

Заключение

об оценке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общие сведения

Наименование отраслевого (функционального) органа администрации: департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

Наименование регулирующего акта: проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Проект, Правила № 119 соответственно).

2. Описание существующей проблемы

Причины вмешательства (на решение какой проблемы направлено рассматриваемое регулирование): отсутствие в Правилах № 119 установленных требований к рекламным конструкциям, демонстрирующим изображения на электронных носителях, в части соблюдения допустимых значений излучаемых промышленных помех в соответствии с действующими нормами и правилами.

Цель введения акта: приведение параметров рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, к нормам, установленным решением Государственной комиссии по радиочастотам от 16.06.2021 № 21-58-06, и устранение помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения на территории города Нижнего Новгорода.

Риски, связанные с текущей ситуацией: наличие помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения, источником которых являются рекламные конструкции на территории города Нижнего Новгорода, демонстрирующие изображения на электронных носителях.

Последствия, если никаких действий не будет предпринято: затруднение работы уполномоченных государственных органов, использующих радиочастоты специального назначения, что, с учетом сложной международной обстановки и проведения специальной военной операции, может вызвать негативные последствия в виде невозможности обеспечения надлежащего уровня защиты жизни и здоровья граждан, сохранения критически важных объектов инфраструктуры города.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие: юридические и физические лица, являющиеся владельцами рекламных конструкций, демонстрирующие изображения на электронных носителях.

3. Цели регулирования

Основные цели регулирования: установление правового регулирования.

Обоснование неэффективности действующего в рассматриваемой сфере регулирования: отсутствует.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство: вариант не предполагается.

Совершенствование применения существующего регулирования: вариант не предполагается.

Саморегулирование: вариант не предполагается.

Прямое регулирование: утверждение регулируемого акта.

Какие инструменты могут быть использованы для достижения поставленной цели: введение нормативного регулирования правоотношений.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия (если возможно): качественное описание идентично предлагаемым нормам.

5. Публичные консультации:

Стороны, с которыми были проведены консультации:

1. ООО «Интроник»
2. Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области»
3. Союз операторов наружной рекламы
4. Автономная некоммерческая организация Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»
5. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области

Основные результаты консультаций: замечания, поступившие от всех участников публичных консультаций, признаны необоснованными.

6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения:

Описание выбранного варианта: принятие решения городской Думы города Нижнего Новгорода.

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта: принятие нормативного акта, возможно, потребует от владельцев рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, несения дополнительных расходов в части приведения технического состояния рекламных конструкций в соответствие с «Нормами 7А-21. Нормы по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех. Технические средства информационных технологий с цифровой сменой изображения, использующие светодиодное оборудование. Допустимые значения. Метод измерения», утвержденными Решением Государственной комиссии по радиочастотам при Минцифры России (далее – ГКРЧ) от 16.06.2021 № 21-58-06. Обязательность решений ГКРЧ подтверждена постановлением Конституционного Суда Российской Федерации от 28.02.2006 № 2-П. Возможность несения дополнительных издержек не свидетельствует о дискриминационном характере предлагаемых к введению норм и ограничения ими конкуренции, поскольку исполнение императивных норм является обязательным и не зависит от волеизъявления субъектов права. Выгода заключается в исключении помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения на территории города со стороны рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: негативных последствий от принятия проекта не предполагается.

Период воздействия: предполагается долгосрочный период воздействия.

Описание воздействия вводимого регулирования на состояние конкуренции в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород в регулируемой сфере деятельности: Проект содействует развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

7. Информация об исполнителях:

Самохвалова Мария Владимировна, рабочий телефон: 8 (831) 233 33 84 (2165), samokhvalova@grad-nn.ru

Директор департамента градостроительного развития и архитектуры администрации города Нижнего Новгорода

А.Н. Коновницына